
Digitalisierung Im Controlling Essentials

Recognizing the habit ways to get this ebook **Digitalisierung Im Controlling Essentials** is additionally useful. You have remained in right site to begin getting this info. get the Digitalisierung Im Controlling Essentials colleague that we provide here and check out the link.

You could purchase guide Digitalisierung Im Controlling Essentials or get it as soon as feasible. You could quickly download this Digitalisierung Im Controlling Essentials after getting deal. So, subsequently you require the book swiftly, you can straight get it. Its appropriately extremely easy and suitably fats, isnt it? You have to favor to in this look

*Digitalisierung Im
Controlling Essentials*

2022-11-11

MORRIS LANE

Shaping the Digital Enterprise Springer
Interne und externe

Digitalisierungsprojekte benötigen jeweils eine andere mitarbeiter- und kundenintegrierendere Herangehensweise. Zusammen mit einem Kommunikationsleitfaden wird ein vierphasiger Managementprozess für diesen speziellen Projekttyp in die Praxis übertragen. Das essential schlägt eine Brücke zwischen den Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung, dem Unternehmen sowie Kunden und Mitarbeitern, um Projektakzeptanz zu generieren.

Strategisches Controlling 4.0 Springer-Verlag

Unternehmen müssen sich dem Druck volatiler Märkte, der digitalen Transformation und einer generellen Entscheidungsunsicherheit stellen. Wer die Zukunft erfolgreich gestalten will,

sollte die klassischen Funktionen der Unternehmenssteuerung anpassen, allen voran die Planung. Moderne, digitale Lösungen können den Prozess optimieren, bergen allerdings auch Herausforderungen. In diesem Kontext befassen sich die Autoren zunächst theoretisch mit der Unternehmensplanung. Sie stellen dar, welchen Zweck Planung heutzutage erfüllt und wie neue Technologien die Anforderungen an die Planung und auch diese selbst verändern. Der theoretische Beitrag wird gespiegelt mit einem praxisbezogenen Panel, in dem vier Experten sowohl ihre persönlichen Erfahrungen als auch die Herausforderungen in der Realität diskutieren. Die Autoren: Timo Grund ist Principal mit Fokus auf Corporate

Finance & Strategy sowie Energie bei einer globalen Unternehmensberatung. Prof. Dr. Avo Schönbohm lehrt und forscht als Professor für ABWL mit Schwerpunkt Controlling an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin. Khai Tran unterstützt als Managing Director eines Softwareunternehmens namhafte Konzerne bei der Neugestaltung der Unternehmensplanung.

Digitalisierung im Controlling IntroBooks
Dieses essential ist eine einzigartige Zusammenstellung von Highlights der Online-Artikel aus dem Fachgebiet „Finance + Banking“ im Wissensportal Springer Professional. Die Journalisten der Springer Professional-Redaktion berichten darin über wichtige Entwicklungen der Branchen und greifen

dabei insbesondere die Einflüsse der Megatrends Digitalisierung und Nachhaltigkeit auf. Der Inhalt Verschärfte Bilanzkontrolle trifft Firmen unvorbereitet Wenn der Steuerprüfer plötzlich vor der Tür steht Ein Controlling-System in zehn Schritten aufbauen Agiles Controlling macht Unternehmen krisenfester Controlling und Data Science berühren sich noch selten Der klassische Forecast hat vielerorts ausgedient Nichtfinanzielle Kennzahlen im Reporting etablieren Aktuelle Trends bestimmen die Aufgaben im Controlling Neue Kompetenzen erhöhen Karrierechancen im Controlling Controller benötigen mehr als Zahlen-Know-how Banken stehen im Wettlauf um die besten Talente Banken ziehen wieder Fusionspläne aus der Schublade

Banken brauchen mutige ESG-Ausrichtung Grüne Baufinanzierung spielt eine zentrale Rolle Banken brauchen KI für ihre digitale Transformation Die Autorinnen Sylvia Meier ist als freie Autorin für springerprofessional.de tätig. Sie befasst sich besonders mit den Themen Steuern, Finanzen, Wirtschaftsrecht und Controlling. Angelika Breinich-Schilly arbeitet seit April 2018 bei Springer Nature und ist als Redakteurin und Channelmanagerin verantwortlich für das Fachgebiet Finance + Banking von springerprofessional.de. Digitale Geschäftsmodelle in der Steuerberatung BoD - Books on Demand Thomas Egner erläutert in diesem essential, dass veränderte Geschäftsmodelle in der Steuerberatung

mit einem veränderten Leistungsspektrum sich nicht nur auf die Kanzleistrukturen und -prozessen auswirken, sondern vor allem auch sich verändernde Anforderungen an den Steuerberater und seine Mitarbeiter sowie neue Wettbewerbssituationen bedeuten. Der Autor analysiert den aktuellen Stand der Digitalisierung bezüglich einzelner Elemente des Beziehungsdreiecks zwischen Steuerberater, Mandant und Finanzverwaltung und gibt einen Überblick über die Erwartungen der Mandanten für die Zukunft hinsichtlich der Leistungen des Steuerberaters unter dem Einfluss der Digitalisierung. Ebenfalls betrachtet werden die zu erwartenden Entwicklungen auf Ebene der Finanzverwaltung.

Three Days in April Springer-Verlag
Dieses essential untersucht psychologische, ökonomische und praktische Aspekte für das Führen von Mitarbeitenden und das Arbeiten im Home Office. Dabei werden die Perspektive der Führungskraft (Wie führe ich meine Mitarbeitenden im Home Office?) und des Unternehmens (Welche Rahmenbedingungen müssen beachtet werden?) betrachtet. Die Autorinnen und Autoren: Prof. Dr. Miriam Landes ist Professorin für Wirtschaftspsychologie an der Hochschule für angewandtes Management und Geschäftsführerin des Instituts für Unternehmenssteuerung & Veränderungsmanagement (UVM) in München. Prof. Dr. Eberhard Steiner ist Professor für Rechnungswesen und Controlling an der Privatuniversität

Schloss Seeburg und der Hochschule München und Geschäftsführer des UVM-Instituts in München. Ralf Wittmann berät langjährig im Vertrieb und Vertriebsmanagement, im Druck- und Dokumentenmanagement-Umfeld und bei der Einführung von Home Office-Konzepten. Tatjana Utz ist Coach für Resilienz und Kreativität, Trainerin für Teams und Führungskräfte, Design Thinking Coach und Künstlerin. Sie leitet das UVM Innovation Lab in München.

Praxishandbuch Multimedia

Marketing UVK Verlag

Digitalisierung, Industrie 4.0, Big Data und Business Analytics sind Begriffe, die in den letzten Jahren immer mehr an Bedeutung gewonnen haben. Die digitale Transformation hat Einfluss auf die Gesellschaft und auf das

Wirtschaftsleben. Diese Masterarbeit hat das Ziel, die Auswirkungen der Digitalisierung auf das Controlling und auf die Unternehmenssteuerung herauszufinden. Das Aufgabenspektrum des Controllers reicht von Informationsanalyse, über Planung und Steuerung bis hin zur Rolle des Business Partners. Die Digitalisierung hat unterschiedlichen Einfluss auf diese Aufgaben. Deshalb ist es unumgänglich, dass sich der Controller mit Big Data und Business Analytics auseinandersetzt und dementsprechend seine Fähigkeiten ausbaut.****Digitalisation, Industry 4.0, Big Data and Business Analytics are terms that have gained in importance in recent years. The digital transformation has influence on society and economic life. This thesis aims to find out the

impact of digitalisation on controlling and corporate management. The tasks of the controller range from information analysis, planning and control to the role of the Business Partner. Digitalisation has different influences on these tasks. It is therefore essential that the controller deals with Big Data and Business Analytics and correspondingly expands his capabilities.

Einkauf 4.0 - Umsetzung der Digitalisierung Springer-Verlag

Esteemed Psychotherapist and writer Susie Orbach diagnoses the crisis in our relationship to our bodies and points the way toward a process of healing. Throughout the Western world, people have come to believe that general dissatisfaction can be relieved by some change in their bodies. Here Susie

Orbach explains the origins of this condition, and examines its implications for all of us. Challenging the Freudian view that bodily disorders originate and progress in the mind, Orbach argues that we should look at self-mutilation, obesity, anorexia, and plastic surgery on their own terms, through a reading of the body itself. Incorporating the latest research from neuropsychology, as well as case studies from her own practice, she traces many of these fixations back to the relationship between mothers and babies, to anxieties that are transferred unconsciously, at a very deep level, between the two. Orbach reveals how vulnerable our bodies are, how susceptible to every kind of negative stimulus--from a nursing infant sensing a mother's discomfort to a grown man or

woman feeling inadequate because of a model on a billboard. That vulnerability makes the stakes right now tremendously high. In the past several decades, a globalized media has overwhelmed us with images of an idealized, westernized body, and conditioned us to see any exception to that ideal as a problem. The body has become an object, a site of production and commerce in and of itself. Instead of our bodies making things, we now make our bodies. Susie Orbach reveals the true dimensions of the crisis, and points the way toward healing and acceptance.

Die Digitalisierung der Controlling-Funktion Haufe-Lexware

Die Digitalisierung verändert nachhaltig Wertschöpfungsketten in Unternehmen oder sogar ganze Geschäftsmodelle.

Diese Entwicklungen bleiben nicht ohne Auswirkungen auf die Unternehmenssteuerung und damit auch auf das Controlling. Das Buch stellt eine Systematik vor, wie die Digitalisierung das strategische Controlling in Unternehmen verändert und welche Entwicklungspfade hin zu einem „Strategischen Controlling 4.0“ führen.

Künstliche Intelligenz im Handel 1 - Überblick Springer-Verlag

This open access book reports on cutting-edge electrical engineering and microelectronics solutions to foster and support digitalization in the semiconductor industry. Based on the outcomes of the European project iDev40, which were presented at the two first conference editions of the European Advances in Digital Transformation

Conference (EADCT 2018 and EADTC 2019), the book covers different, multidisciplinary aspects related to digital transformation, including technological and industrial developments, as well as human factors research and applications. Topics include modeling and simulation methods in semiconductor operations, supply chain management issues, employee training methods and workplaces optimization, as well as smart software and hardware solutions for semiconductor manufacturing. By highlighting industrially relevant developments and discussing open issues related to digital transformation, the book offers a timely, practice-oriented guide to graduate students, researchers and professionals interested in the digital transformation

of manufacturing domains and work environments.

Period Power Schäffer-Poeschel

Das vorliegende Buch befasst sich mit der Finanzierung der Digitalisierung im Sinne der digitalen Transformation für kleine und mittelständige Unternehmen (KMU). Dieses Buch stellt das „Digital Transformation Financing Framework“ (DTFF) vor, dass einerseits die Finanzierung der digitalen Transformation mit den klassischen Finanzierungsinstrumenten der Unternehmensfinanzierung darstellt. Andererseits zeigen Selbstfinanzierungsinstrumente auf Geschäftsmodellebene zusätzliche und innovative Handlungsmöglichkeiten für die Umsetzung in Eigenregie und ohne Banken auf. Der Inhalt Finanzierungs-,

Bewertungs- und Kreditratingproblematik im Kontext der Digitalen Transformation Klassische Unternehmensfinanzierung Kritische Erfolgsfaktoren: Ökosysteme und Daten Neue Finanzierungsinstrumente der Digitalen Transformation Die Autoren Prof. Dr. Dirk Stein lehrt Digital Business und Entrepreneurship an der FOM Hochschule. Stein ist Autor des DAX DIGITAL MONITOR. Dr. Dennis Schmidt ist CFO der TUS-Gruppe und lehrt Finanzmanagement und Behavioral Finance an der FOM Hochschule. Prof. Dr. Serkan Akbay lehrt Turnaround Management und Finanzmanagement an der FOM Hochschule. Prof. Dr. Tina Jäger lehrt Controlling, Wirtschaftsprüfung und Finanzmanagement an der FOM Hochschule.

Die zunehmende Digitalisierung und ihr Einfluss auf das Controlling und Risikomanagement Springer-Verlag
Nichts wird bleiben wie es war. Die Digitalisierung wird den Einkauf in seinen bisherigen Einkaufstätigkeiten, seinem Datenverständnis und Kommunikationsformen nachhaltig verändern. Die hauptsächliche Umsetzung der Digitalisierung im Einkauf folgt den Motivationen Senkung der Prozesskosten, Erhöhung der Prozessstabilität, Erhöhung der Transparenz, Durchlaufzeiten und Senkung der Einkaufspreise. Doch mangelt es heute für Unternehmen an konkreten Handlungswegen in die Digitalisierung des Einkaufs 4.0 und des Einkaufsprozesses. Ein weiteres sehr gravierendes Problem ist die fehlende

Strategie der Unternehmen zur Digitalisierung. Die digitale Strukturierung anhand von Merkmalen zerlegt die Umsetzung zum Einkauf 4.0 in handhabbare Teilschritte. Durchläuft man am Ende alle Teilschritte, wäre die vollständige Transformation in den Einkauf 4.0 vollzogen. Ein weiterer Vorteil der schrittweisen Umsetzung wäre ein budgetorientiertes Vorgehen sowie ein Vorgehen an den verfügbaren betrieblichen Kapazitäten und Ressourcen. Die Merkmale lassen sich aus bekannten Methoden und Strukturen logisch ableiten. Im Einzelnen sind dies folgende: 1. die Klassifizierung der Materialien in Kaufteile, Dienstleistungen oder Anfertigungsteile 2. die Anwendung der ABC Methodik, nach dem Kriterium Menge (oder den Kriterium Wert) 3. die

Anwendung der XYZ Methodik, nach dem Abgangsverhalten 4. die Klassifizierung der Lieferanten und Materialien, nach single sourcing, dual sourcing und multi sourcing 5. die Klassifizierung nach Verträgen, Preislisten oder Kontrakte Das Gesamtbild der kommenden Digitalisierung hat die acht Ausprägungen der Stufen in die Digitalisierung des Einkaufs: 1. Stufe zur Digitalisierung durch Lagerklassen 2. Stufe zur Digitalisierung durch automatische Bestellungen 3. Stufe durch Digitalisierung der Nachrichtensteuerung 4. Stufe zur Digitalisierung durch Kataloganbindung 5. Stufe zur Digitalisierung durch Bietersysteme, Einkaufsaktionen/-ausschreibungen 6. Stufe zur Digitalisierung durch externe

Dienstleister 7. Stufe zur Digitalisierung über Plattformen und Portale 8. Traditioneller Einkauf der Kuriositäten und Spezialitäten Mit diesem Buch erhält der Leser einen Handlungsweg, welcher nicht allgemein die Digitalisierung beschreibt, sondern einen speziellen Digitalisierungs-Exkurs für den Einkauf. Das angestrebte Ziel des Buches, dem Leser einen praxisorientierten Weg in die Digitalisierung an die Hand zu geben, wurde erreicht.

Führung von Mitarbeitenden im Home Office HarperCollins

Anders Jensen is having a bad month. His roommate is a data thief, his girlfriend picks fights in bars, and his best friend is a cyborg...and a lousy tipper. When everything is spiraling out of control, though, maybe those are

exactly the kind of friends you need. In a world divided between the genetically engineered elite and the unmodified masses, Anders is an anomaly: engineered, but still broke and living next to a crack house. All he wants is to land a tenure-track faculty position, and maybe meet someone who's not technically a criminal-but when a nightmare plague rips through Hagerstown, Anders finds himself dodging kinetic energy weapons and government assassins as Baltimore slips into chaos. His friends aren't as helpless as they seem, though, and his girlfriend's street-magician brother-in-law might be a pretentious hipster - or might hold the secret to saving them all. Frenetic and audacious, *Three Days in April* is a speculative thriller that raises

an important question: once humanity goes down the rabbit hole, can we ever find our way back?

Unternehmensplanung im Zeitalter der Digitalisierung Bloomsbury Publishing

There are qualities we all yearn to experience in our lives—peace, simplicity, grace, connection, clarity. Yet these qualities evade us because each of them arises from an experience of wholeness, and we live in a culture that enforces divisions within each of us. In *Radical Wholeness*, Philip Shepherd shows the countless ways in which we are persuaded to separate from the body and live in the head. Disconnected from the body's intelligence, we also disconnect from the wholeness of the present. This schism within us is the primary source of stress not just in our

personal lives, but for the systems of the planet. Drawing from neuroscience, anthropology, physics, the arts, myth, personal stories and his experiences helping people around the world to experience wholeness, Philip Shepherd illuminates what true wholeness means and offers practices designed to help readers soften into the intelligence of the body. Radical Wholeness is a call to action: to recover wholeness and experience a new way of being.

Finanzierung der Digitalen

Transformation Springer-Verlag
Das vorgelegte Buch betrachtet systematisch und nachvollziehbar die Möglichkeiten und Einsätze der RPA, Software, App's und IT-Applikationen zur Automatisierung im Einkauf. Ziel und treiben-der Faktor der Automatisierung

ist die Freisetzung von Ressourcen, die Reduktion von Fehlern und die Wandlung des Ressourcengewinns in Wertbeitrag des Einkaufs. Bedenken Sie, dass freie Kapazitäten im Einkauf durch die Entlastung mittels der Automatisierung von Routineaufgaben entstehen. Davon generiert der Einkauf zwei Kosteneinsparungen: - Prozesskostensenkung durch Automatisierung im Einkauf (Effizienzgewinn) und - Verbesserung der Einkaufspreise durch bspw. mehr Anfragen, globaler agieren, besser verhandeln etc. (Materialkosten) Der Ausblick auf doppelte Kosteneinsparungen, begründet in Automatisierung und optimierter Nutzung von Einkaufsressourcen, waren Motivation und Ansporn für den Autor,

an einem Buch zu RPA, Software, App's und IT-Applikationen im Einkauf zu arbeiten. Die Vorteile der Automatisierung aus RPA, Software, App's und IT-Applikationen begründen sich unwiderruflich in: - Entlastung der Einkäufer von zeitraubenden Fleißarbeiten (Leistungsfähigkeit) - Schnelle und einfache Einführung der RPA's, sowie geringe Beteiligung der eigenen IT-Abteilung - Beteiligung der Einkäufer und somit erzeugte hohe Akzeptanz - Geringes Fehlerrisiko durch starken Wiederholungsgrad bestehender Tätigkeiten - Geringer Trainingsaufwand für die Einkäufer - Gewinnung von wertvoller Arbeitszeit für wertbringendere Einkaufsarbeit und Motivation - Steigerung der Effizienz/Produktivität des Einkaufs

(Schnelligkeit) - Steigerung der Schnelligkeit (online) - Maschinelle Überwindung von Medienbrüchen, arbeiten auf verschiedenen Oberflächen und digitalen Formaten/Dokumenten (Zugang zu neuen Technologien) - Dokumentation der Prozessausführung, da der Prozessablauf strukturiert und regelbasiert ausgeführt wird - Weiterentwicklung der RPA Software, sodass mittels Konfiguratoren und der drag & drop Technik Programm Erstellungen möglich sind - Online in Echtzeit an 7 Tagen und 24 Stunden Nach der Durcharbeit des vorliegenden Buches kann der Leser die Potenziale für den Einkauf erkennen, aufzeigen und zur Software unterstützten Optimierung anleiten.

Storage of Big Data. From Cloud

Computing to Fog Computing (C2F)

Springer

Die in diesem Band vorgelegten Beiträge verorten das Controlling im Spannungsfeld von Digitalisierung und Nachhaltigkeit aus konzeptioneller und empirischer Perspektive: In Anbetracht aktueller weitreichender Veränderungen sieht sich das Controlling mit einer Vielzahl von Anwendungsfeldern konfrontiert, die nicht nur die Controller-Rolle maßgeblich verändern, sondern auch Familienunternehmen und Klein- und Mittelunternehmen vor besondere Herausforderungen stellen. Dieser vielschichtigen Problemlage wird der Band mit einem klaren Wissenschafts- und Praxisbezug gerecht: Empirische Befunde qualitativer und quantitativer Art werden theoretisch fundiert

dargelegt sowie durch praktische Beispiele, Fallstudien und Praxisempfehlungen ergänzt.

DoD Digital Modernization Strategy

Springer-Verlag

This open access book explores the global challenges and experiences related to digital entrepreneurial activities, using carefully selected examples from leading companies and economies that shape world business today and tomorrow. Digital entrepreneurship and the companies steering it have an enormous global impact; they promise to transform the business world and change the way we communicate with each other. These companies use digitalization and artificial intelligence to enhance the quality of decisions and augment their

business and customer operations. This book demonstrates how cloud services are continuing to evolve; how cryptocurrencies are traded in the banking industry; how platforms are created to commercialize business, and how, taken together, these developments provide new opportunities in the digitalized era. Further, it discusses a wide range of digital factors changing the way businesses operate, including artificial intelligence, chatbots, voice search, augmented and virtual reality, as well as cyber threats and data privacy management. "Digitalization mirrors the Industrial Revolution's impact. This book provides a complement of perspectives on the opportunities emanating from such a deep seated change in our economy. It is

a comprehensive collection of thought leadership mapped into a very useful framework. Scholars, digital entrepreneurs and practitioners will benefit from this timely work." Gina O'Connor, Professor of Innovation Management at Babson College, USA "This book defines and delineates the requirements for companies to enable their businesses to succeed in a post-COVID19 world. This book deftly examines how to accomplish and achieve digital entrepreneurship by leveraging cloud computing, AI, IoT and other critical technologies. This is truly a unique "must-read" book because it goes beyond theory and provides practical examples." Charlie Isaacs, CTO of Customer Connection at Salesforce.com, USA "This book provides

digital entrepreneurs useful guidance identifying, validating and building their venture. The international authors developed new perspectives on digital entrepreneurship that can support to create impact ventures." Felix Staeritz, CEO FoundersLane, Member of the World Economic Forum Digital Leaders Board and bestselling author of FightBack, Germany

RPA, Software, App's und IT-Applikationen im Einkauf John Wiley & Sons

Unternehmen müssen sich dem Druck volatiler Märkte, der digitalen Transformation und einer generellen Entscheidungsunsicherheit stellen. Wer die Zukunft erfolgreich gestalten will, sollte die klassischen Funktionen der Unternehmenssteuerung anpassen, allen

voran die Planung. Moderne, digitale Lösungen können den Prozess optimieren, bergen allerdings auch Herausforderungen. In diesem Kontext befassen sich die Autoren zunächst theoretisch mit der Unternehmensplanung. Sie stellen dar, welchen Zweck Planung heutzutage erfüllt und wie neue Technologien die Anforderungen an die Planung und auch diese selbst verändern. Der theoretische Beitrag wird gespiegelt mit einem praxisbezogenen Panel, in dem vier Experten sowohl ihre persönlichen Erfahrungen als auch die Herausforderungen in der Realität diskutieren. Die Autoren: Timo Grund ist Principal mit Fokus auf Corporate Finance & Strategy sowie Energie bei einer globalen Unternehmensberatung.

Prof. Dr. Avo Schönbohm lehrt und forscht als Professor für ABWL mit Schwerpunkt Controlling an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin. Khai Tran unterstützt als Managing Director eines Softwareunternehmens namhafte Konzerne bei der Neugestaltung der Unternehmensplanung.

Digital Transformation in Semiconductor Manufacturing transcript Verlag

The global threat landscape is constantly evolving and remaining competitive and modernizing our digital environment for great power competition is imperative for the Department of Defense. We must act now to secure our future. This Digital Modernization Strategy is the cornerstone for advancing our digital environment to afford the Joint Force a

competitive advantage in the modern battlespace. Our approach is simple. We will increase technological capabilities across the Department and strengthen overall adoption of enterprise systems to expand the competitive space in the digital arena. We will achieve this through four strategic initiatives: innovation for advantage, optimization, resilient cybersecurity, and cultivation of talent. The Digital Modernization Strategy provides a roadmap to support implementation of the National Defense Strategy lines of effort through the lens of cloud, artificial intelligence, command, control and communications and cybersecurity. This approach will enable increased lethality for the Joint warfighter, empower new partnerships that will drive mission success, and

implement new reforms enacted to improve capabilities across the information enterprise. The strategy also highlights two important elements that will create an enduring and outcome driven strategy. First, it articulates an enterprise view of the future where more common foundational technology is delivered across the DoD Components. Secondly, the strategy calls for a Management System that drives outcomes through a metric driven approach, tied to new DoD CIO authorities granted by Congress for both technology budgets and standards. As we modernize our digital environment across the Department, we must recognize now more than ever the importance of collaboration with our industry and academic partners. I expect

the senior leaders of our Department, the Services, and the Joint Warfighting community to take the intent and guidance in this strategy and drive implementation to achieve results in support of our mission to Defend the Nation.

Controlling professionell BoD - Books on Demand

Bei der Digitalisierung des Energiesektors von Praxiserfahrungen anderer Experten profitieren! Dieser bewährten Devise folgend zeigen Autoren aus Versorgungs- und IT-Unternehmen, Beratungen und Start-ups ausgewählte Lösungen für eine erfolgreiche digitale Transformation der Energiebranche. Durch die Lektüre der ersten zweibändigen Fachpublikation zur Digitalisierung der Energiewirtschaft im

deutschsprachigen Raum kann der Leser von Expertenwissen profitieren und seinen Nutzen aus realen Anwendungsfällen sowie der Beschreibung umgesetzter Geschäftsmodelle der digitalen Energiewelt ziehen. In Band 1 werden die wesentlichen Grundlagen des digitalen Business in der Energiewirtschaft präsentiert. Dem Einführungsteil folgen vier Abschnitte zu unterschiedlichen Facetten der Digitalisierung entlang der energiewirtschaftlichen Wertschöpfung von der Erzeugung bis zur Verteilung im Smart Grid.

Controlling und Risikomanagement im digitalen Zeitalter. Anforderungen der Digitalisierung an die Industrie 4.0

Springer Gabler

Das vorliegende essential gibt einen

Überblick über die Auswirkungen der Digitalisierung auf das Controlling. Neben der Frage, wie sich neue Technologien der Digitalisierung auf das Rollenmodell im Controlling auswirken, geht Christian Langmann auch auf die Folgen für die Aufbau-Organisation des Controllings ein. Aktuelle Entwicklungen wie die Rolle des Data Scientist oder Data Labs als neue Organisationseinheit neben dem Controlling werden aufgegriffen. Zentrale Prozesse des Controllings – Planung/Forecast und Reporting – werden im Hinblick auf die Digitalisierung beleuchtet und es wird analysiert, wie die Digitalisierung dort gewinnbringend eingesetzt werden kann. An verschiedenen Beispielen zeigt das essential praxisnah, wie Big-Data, Predictive-Analytics oder Robotic-

Process-Automation sinnvoll in der

Planung oder dem Reporting eingesetzt
werden können.