
Storia Della Moda A Roma Sarti Culture E Stili Di

Thank you definitely much for downloading **Storia Della Moda A Roma Sarti Culture E Stili Di**. Maybe you have knowledge that, people have look numerous time for their favorite books later this Storia Della Moda A Roma Sarti Culture E Stili Di, but end stirring in harmful downloads.

Rather than enjoying a fine ebook past a cup of coffee in the afternoon, instead they juggled once some harmful virus inside their computer. **Storia Della Moda A Roma Sarti Culture E Stili Di** is within reach in our digital library an online right of entry to it is set as public correspondingly you can download it instantly. Our digital library saves in merged countries, allowing you to acquire the most less latency epoch to download any of our books in the same way as this one. Merely said, the Storia Della Moda A Roma Sarti Culture E Stili Di is universally compatible with any devices to read.

*Storia Della Moda A
Roma Sarti Culture E
Stili Di*

2022-03-16

PALOMA KAILEY

Dress code Springer

This volume proposes a rich corpus of papers about the 'Other City', a subject only few times dealt with, but worthy of all our attention: it imposes itself on the scene of international modern and contemporary historiography for its undeniable topicality. Throughout history, the city has always had to deal with social 'otherness', i.e. with class privileges and, consequently, with discrimination and marginalization of minorities, of the less well-off, of foreigners, in short, with the differences in status, culture, religion. So that the urban fabric has ended up structuring itself also in function of those inequalities, as well as of the strategic places for the exercise of power, of the political, military or social control, of the spaces for imprisonment, for the sanitary isolation or for the 'temporary' remedy

to the catastrophes. From the first portraits of cities, made and diffused at the beginning of the fifteenth century for political exaltation purposes or for religious propaganda and for devotional purposes, which often, through increasingly refined graphic techniques, distort or even deny the true urban image, we reach, at the dawn of contemporary history, the new meaning given by scientific topography and new methods of representation; these latter aimed at revealing the structure and the urban landscape in their objectivity, often unexpected for who had known the city through the filter of 'regime' iconography. The representation of the urban image still shows the contradictions of a community that sometimes includes and even exalts the diversities, other times rejects them, showing the unease of a difficult integration.

[La stoffa dell'Italia](#) BRILL

This is the first in-depth, book-length study on fashion and Italian cinema from

the silent film to the present. Italian cinema launched Italian fashion to the world. The book is the story of this launch. The creation of an Italian style and fashion as they are perceived today, especially by foreigners, was a product of the post World War II years. Before then, Parisian fashion had dominated Europe and the world. Just as fashion was part of Parisian and French national identity, the book explores the process of shaping and inventing an Italian style and fashion that ran parallel to, and at times took the lead in, the creation of an Italian national identity. In bringing to the fore these intersections, as well as emphasizing the importance of craft in cinema, fashion and costume design, the book aims to offer new visions of films by directors such as Nino Oxilia, Mario Camerini, Alessandro Blasetti, Federico Fellini, Michelangelo Antonioni, Luchino Visconti and Paolo Sorrentino, of film stars such as Lyda Borelli, Francesca Bertini, Pina Menichelli, Lucia Bosè, Monica Vitti, Marcello Mastroianni, Toni Servillo and others, and the costume archives and designers who have been central to the development of Made in Italy and Italian style.

Global Luxury Edizioni Nuova Cultura
Nel corso del Novecento l'Italia è riuscita ad affermarsi come punto di riferimento mondiale della moda, nonostante il predominio secolare di Parigi e di Londra. Il libro ripercorre la storia di questo successo che ha contribuito a diffondere una nuova e positiva identità del nostro paese a livello internazionale. Per capire la peculiarità del 'modello italiano' è necessario soffermarsi non solo sugli aspetti della produzione artigianale e industriale o sull'evoluzione degli stili. Bisogna prendere in considerazione anche i mutamenti economici e culturali che hanno

trasformato radicalmente l'Italia nel giro di pochi decenni: dal miracolo economico alla rivoluzione giovanile e politica, dal consumismo degli anni Ottanta alla globalizzazione, dall'ecologismo degli anni Duemila fino al difficile scenario odierno. Scritte con uno stile brillante, ricche di riferimenti al cinema, alla letteratura, all'arte e al mondo dei media, queste pagine offrono per la prima volta un bilancio complessivo su un fenomeno che ha segnato profondamente la nostra storia recente. È il libro che mancava sulla moda italiana.

La Moda si fa Storia Cambridge Scholars Publishing

La calzatura non è solo un ornamento o uno strumento funzionale per coprire i piedi e muoversi nello spazio, ma anche un prolungamento della propria personalità e della propria identità e, perché no, dei propri desideri e delle proprie ambizioni. Accessorio utile, in molte culture indispensabile, oggetto di design e prodotto di mercato, può diventare anche espressione culturale e simbolo sociale. Muovendo da queste riflessioni e abbracciando diversi punti di vista, il libro propone uno studio accurato sull'evoluzione del design della calzatura nel corso della storia, analizzandone i cambiamenti stilistici, le influenze e le risonanze sia sociali che storico-culturali.

National Brands and Global Markets Rubbettino Editore

La delimitazione geografica e cronologica di questo lavoro - i secoli XVII-XVIII in Italia - vuole cogliere il segmento temporale nel quale la "moda", il lusso e le leggi suntuarie sussumono un ruolo più specifico in un confronto non solo fra i sempre più autonomi stati nazionali, ma anche con mondi lontani solo da poco scoperti.

L'abbigliamento è sempre esistito, in quanto risponde a un istinto primario, quello del coprirsi, e quindi del vestirsi, e con esso anche il lusso, come anche le leggi suntuarie che indicavano i limiti, soprattutto etici, del vestirsi. Ma è l'entrata "Mode", nella sezione arts dell'Encyclopédie che ne delinea il nuovo ruolo e l'ormai già avvenuto processo storico. La grande attenzione dedicata alle tematiche culturali e ai nuovi fenomeni di diffusione dell'abbigliamento al di fuori delle corti e dei palazzi ha insieme prodotto forme di repressione dell'ostentazione di abiti di lusso. In questo, snodo fondamentale è stato il Seicento, preludio della modernità, che ha contrassegnato un'epoca di profonde trasformazioni culturali, ideologiche e scientifiche: è questo il secolo di Galilei, Bacon e Cartesio tra gli altri. Nello spazio lasciato aperto tra le sempre più massicce importazioni estere e le conseguenti leggi a sostegno della produzione italiana, tra l'imitazione dei modelli stranieri e la volontà di manifestare la propria creatività, in generale in ambito culturale e in quello artistico in particolare, tra la tendenza a seguire le norme e il desiderio di evasione, si dispiegano le pagine di questo lavoro.

Analisi del costume tra Tarda Antichità e Alto Medioevo

Mimesis
This collection of original essays interrogates disciplinary boundaries in fashion, gathering fashion studies research across disciplines and from around the globe. Fashion and clothing are part of material and visual culture, cultural memory, and heritage; they contribute to shaping the way people see themselves, interact, and consume. For each of the volume's eight parts, scholars from across the world and a variety of disciplines offer analytical

tools for further research. Never neglecting the interconnectedness of disciplines and domains, these original contributions survey specific topics and critically discuss the leading views in their areas. They include discursive and reflective pieces, as well as discussions of original empirical work, and contributors include established leaders in the field, rising stars, and new voices, including practitioner and industry voices. This is a comprehensive overview of the field, ideal not only for undergraduate and postgraduate fashion studies students, but also for researchers and students in communication studies, the humanities, gender and critical race studies, social sciences, and fashion design and business.

Il ruolo della Fiera di Milano

nell'economia italiana Taylor & Francis
Since the 2000s, fashion exhibitions have become some of the most popular displays presented in museums. Fashion brands celebrate anniversaries with blockbuster retrospectives and lavish catalogues, and increasingly exhibit archive pieces in their stores. Italy is a major player in the global fashion industry, yet little has been written about its contribution to fashion curation. This book explores the management, display and curation of Italian fashion heritage, highlighting the role played by companies and industry associations. By contextualising fashion curation within Italy's economy, culture and art-historical tradition, this book unfolds the ties between the preservation of fashion heritage and corporate policies. It traces the shift of companies from sponsors to cultural producers and discusses the different uses of archives and exhibitions. Through the critical analysis of key examples such as Salvatore Ferragamo,

Pitti Immagine and Gucci, this book illustrates how the inevitable commercial interests underlying fashion curation can exist alongside the scholarly contribution of corporate initiatives. Most importantly, it defines the curatorial approaches developed by the involvement of the industry in fashion curation, thus providing an overarching interpretation of the characteristics of this practice in Italy. Matteo Augello provides an unprecedented insight into the management of Italian fashion heritage and presents a comprehensive account of the development of fashion curation in Italy, drawing from archival records, existing literature and oral history. This book is essential reading for scholars, industry professionals and students interested in the intersections of curation, heritage, national identity and corporate cultural policies.

A New History of "Made in Italy"

Bloomsbury Publishing USA

This book explores the luxury industry and how it has undoubtedly been one of the fastest-growing sectors since the 1970s, and one in which Europe has managed to strengthen its competitiveness in the world market. While many aspects of globalization remain abstract and intangible, the luxury industry has created markets where previously there were none, by educating Japanese about the history of French handbags, Chinese about the finest wines, and setting global standards for an elite, inspirational lifestyle. In this edited volume, a wide range of scholars comes together to analyze the history of the business and the innovations in management and marketing that have emerged from it. Invaluable for scholars, industry figures, and dilettantes alike, it will define the field of study for years to come.

Storia della moda a Roma Viella Libreria Editrice

Nell'era della «modernità liquida» cambiano i paradigmi del consumo e i modelli di business, trasformazioni accelerate fortemente dall'impatto della pandemia sulle catene del valore.

Questa rivoluzione riguarda anche il mondo della moda, sia nelle dinamiche di produzione e distribuzione sia nell'atteggiamento del consumatore, sempre più attento all'acquisto responsabile, rispettoso dell'ambiente e della sostenibilità - economica, ecologica ed etica - della filiera. Nel 2013,

L'impresa moda responsabile aveva illustrato alcune prime buone pratiche di aziende responsabili: a distanza di quasi un decennio, gli autori condividono il risultato di un attento monitoraggio dell'evoluzione delle catene del valore sostenibili e della rapida trasformazione verso i modelli circolari. Questa nuova edizione contiene inoltre dati aggiornati sulle normative di recente approvazione in vigore nella legislazione europea, nuovi casi aziendali, un focus sulla tracciabilità, la trasparenza e la circolarità dei processi produttivi, distributivi e di consumo. Il settore moda, lungi dal rappresentare un comparto industriale a sé stante, è analizzato dagli autori anche in rapporto agli stretti legami con il territorio, le arti figurative, la cultura e i media: la moda è, a tutti gli effetti, un'industria culturale le cui caratteristiche impongono la definizione di un modello di business altamente specifico, che garantisca un equilibrio economico di lungo termine, fondato sulla compatibilità con il contesto ambientale e sociale.

Moda, metropoli e modernità

FrancoAngeli

Il sistema moda italiano, inteso come l'insieme dei settori a monte e a valle

che producono beni destinati a “vestire la persona”, prende forma negli anni settanta del XX secolo. Esso costituisce uno dei pochi cluster di settori in cui l’Italia vanta oggi una solida tradizione e un consolidato vantaggio competitivo a livello internazionale. Questo volume ricostruisce, attraverso casi di studio frutto di ricerche originali, alcune tappe fondamentali che tra gli anni cinquanta e l’inizio degli anni settanta del Novecento hanno contribuito a creare le fondamenta per la nascita di un sistema moda italiano. In essi vengono esaminati gli interventi intrapresi dalle organizzazioni e dalle associazioni di categoria al fine di tutelare gli interessi imprenditoriali, ma anche di perseguire l’obiettivo più generale di valorizzare tutto il settore della moda italiana; le innovazioni avvenute nell’industria dell’abbigliamento, grazie alla “rivoluzione delle taglie” del Gruppo Finanziario Tessile che ha permesso di pervenire a una vera produzione standardizzata; il ruolo svolto dalle family business, in particolare attraverso un’analisi diacronica dell’evoluzione della struttura produttiva, manageriale e strategica dell’impresa Ferragamo; la conquista di spazi occupazionali e imprenditoriali da parte delle donne. Un’analisi finale viene dedicata alle opportunità offerte oggi dalle tecnologie digitali, in termini di accesso a servizi e funzionalità, grazie alle quali è possibile coniugare tradizionale artigianale e innovazione per accrescere la potenzialità delle industrie del sistema moda, al fine di potere meglio competere all’interno dell’economia globale.

The Brand and Its History Indiana University Press

Questo volume si propone di analizzare la nascita e l’evoluzione della moda nel

nuovo scenario delle grandi capitali, dall’Ottocento ai nostri giorni, dalla Parigi di Baudelaire, dei passages, dei grandi magazzini, ma anche della femme fatale e del dandy, sino alle città fluide della contemporaneità, dall’immaginario della metropoli come archetipo di modernità alle trasformazioni dell’era digitale, dai luoghi ai non luoghi della geografia virtuale. Il tema viene indagato da interpreti e saperi diversi, in una prospettiva multidisciplinare dove la letteratura si intreccia con l’arte, l’estetica, la storia, la comunicazione, la sociologia, il giornalismo e il management per esplorare attraverso un inedito metodo polifonico il complesso rapporto tra moda, metropoli, mutazioni della sensibilità e rappresentazioni dell’io.

La dea delle apparenze Mimesis International

This book delves into the origins and evolution of trademark and branding practices in a wide range of geographical areas and periods, providing key knowledge for academics, professionals, and general audiences on the complex world of brands. The volume compiles the work of twenty-five prominent worldwide scholars studying the origins and evolution of trademarks and branding practices from medieval times to present days and from distinct European countries to the USA, New Zealand, Canada, Latin America, and the Soviet Union. The first part of the book provides new insights on pre-modern craft marks, on the emergence of trademark legal regimes during the nineteenth century, and on the evolution of trademark and business strategies in distinct regions, sectors, and contexts. As industrialisation and globalisation spread during the twentieth century, trademarking led to modern branding

and international marketing, a process driven by new economic, but also cultural factors. The second part of the book explores the cultural side of the brand and offers challenging studies on how luxury, fashion, culture associations, and the consolidation of national identities played a key role in nowadays branding. This edited volume will not only be of great value to scholars, students and policymakers interested in trademark/branding research, but to marketing and legal practitioners as well, aiming to delve into the origins of modern brand strategies. The chapters in this book were originally published as two special issues of the journal, *Business History*.

Manuale di comunicazione, sociologia e cultura della moda: Orientalismi
Routledge

Il libro mira ad esaminare uno dei capitoli meno approfonditi della storia della moda, quello che intercorre tra i secoli V e IX d.C., osservando i costumi delle popolazioni che si susseguirono sulla penisola italiana. L'osservazione delle fogge e dei tessuti degli abiti, degli accessori e dei monili, della loro evoluzione e delle reciproche contaminazioni - qui svolta attraverso l'indagine comparata di fonti di natura archeologica, storica e iconografica - permette di comprendere meglio le tendenze affermatesi successivamente o di cogliere un parallelismo inaspettato in un capo magari in voga secoli dopo.

Fashion Forward Edizioni Pendragon
Between Brexit, efforts to 'Make America great again', and ongoing appeals for patriotic consumption to boost economies, the intersection between national identity, marketing campaigns, and consumer choices has been brought to the fore. This book maps out this terrain and provides a framework for

how research on 'Made in' campaigns and programmes in individual countries can be placed into a broader historical context. The book argues that the history of 'Made in' can be used to shed light on society at large: the actors that have promoted it, the institutions that have regulated it, and the cultural environments that have attributed it meaning. At times 'Made in' has been a basic, descriptive trade mark, while, in other periods, it has been a key component of carefully developed commercial brands, and in yet other instances it has been used in attempts to forge and redefine national identities. The book opens with an introduction to the three key factors which have featured prominently in 'Made in' campaigns - commercial logic, national economic policy, and its use as an instrument in political discourse, and it provides an overview of the evolution of 'Made in' from a marketing perspective. This is followed by country-specific discussions of 'Made in' with case studies including countries in Western Europe, the US, Japan, and the antipodes. This book will be of significant interest to students and scholars of economic history, business history, and marketing.

Delli Aspetti de Paesi. Vecchi e nuovi Media per l'Immagine del Paesaggio
Lulu.com

Fin dal suo primo apparire, il gioiello non è una semplice espressione di vanità e seduzione, ma associa alla funzione decorativa una moltitudine di significati che lo trasformano a tutti gli effetti in un codice di comunicazione complesso e affascinante. Esso è da sempre un indicatore di status sociale, sino a tutto il Medioevo è considerato uno strumento di protezione dotato di virtù magiche e a partire dall'età moderna si

autodetermina come rappresentazione del gusto individuale in simbiosi col Sistema Moda. Questo saggio mette a confronto la sua evoluzione merceologica, tecnica e stilistica con i cambiamenti politici, economici e culturali della Grande Storia, non tralasciando di analizzare la figura di chi crea questi manufatti, ovvero l'orefice/gioielliere, colto nel passaggio dalla dipendenza curtense alla libera imprenditoria, dalla dimensione artigiana a quella industriale. Ma il gioiello è anche un oggetto d'Arte e, se nel Quattrocento s'impone come strumento iconologico per decrittare la ritrattistica coeva, nel Novecento, con l'affermarsi del concetto di design, si fa portavoce di una democratizzazione dello stile e paradossalmente di un fenomeno elitario e sperimentale qual è il "gioiello d'autore". In copertina: Gioia da corsetto, primo trentennio del sec. XVIII - Sassari, Museo Diocesano. Fabrizio Casu è nato a Sassari nel 1980. Ha frequentato il corso di fashion design alla NABA di Milano e si è laureato nel 2005 con qualifica di "esperto e creativo del settore moda". Ha svolto docenza di Storia del Costume e Progettazione Moda in scuole pubbliche e private di Sassari, ha organizzato due mostre personali, "Sardinian Gothic" e "Dialogo Alternativo fra Arte e Moda" ed ha partecipato nel 2011 alla Biennale Sardegna, iniziativa promossa dal Padiglione Italia alla 54esima esposizione internazionale d'arte della Biennale di Venezia. È autore dei saggi: Novecento: il secolo della moda e Madonna, vampira postmoderna pubblicati dalla casa editrice Edes nel maggio 2013 e Il lungo viaggio di una chemise pubblicato da Europa Edizioni nell'ottobre 2014.

"Come le tele de' ragni atte a

fermare sole le mosche" Gangemi Editore spa

Ogni tempo scrive il suo segno in molti modi mostrando gli elementi costitutivi del modello che meglio ne rappresenta l'ideologia, nella politica, nell'economia, nelle dinamiche internazionali. Così la Moda, vista nella sua sequenza cronologica, attesta idee, valori, simboli attraverso i quali afferma la centralità dell'abbigliamento che nel divenire della storia diventa un vero e proprio linguaggio, un segno aggiuntivo del potere, testimonianza del rango, della consistenza economica, del livello culturale. Dalla nobiltà di antica origine alle molte borghesie emergenti, agli abiti dei rivoluzionari e dei lavoratori, il vestito diventa uno dei tanti modi di rappresentare le tipologie umane, di esprimerle attraverso segni evidenti o metafore che disegnano prototipi fisici e sociali. Il percorso delineato nel volume proposto all'attenzione degli studiosi è un cammino straordinario fra documenti d'archivio, dipinti d'epoca, Case di moda, maîtres e stilisti, che tesse una storia ricca e affascinante, un altro modo di raccontare le molte storie d'Europa.

Il gioiello FrancoAngeli

Riflessioni Massimo De Giuseppe, El lugar más pequeño: visioni e memorie della guerra civile salvadoregna (p. 5-14) Discussioni Eric Bussière, Sundhya Pahuja, Alessandro Polsi, Andrew Preston e Mark Mazower, Governare il mondo (a cura di Barbara Curli e Mario Del Pero) (p. 15-31) Rassegne e letture Gioia Gorla, Storia della disabilità (p. 33-34) Daniela Luigia Caglioti, Diritto e società internazionale (p. 35-36) Gennaro Carotenuto, Corriere della Sera (p. 37-40) Giovanni Sabbatucci, Sulle origini del fascismo (p. 41-43) Marco Dogo, L'età delle migrazioni forzate (p. 44-46) Mauro Elli, Enrico Mattei (p. 47-48) Guri

Schwarz, Memorie della Repubblica (p. 49-51) Riccardo Brizzi, Media e potere in Italia (p. 52-54) Memorie e documenti (p. 55-70) Le riviste del 2012 (p. 71-130) I libri del 2012 / 2 Collettanei (p. 133-156) Monografie (p. 157-328) Indici Indice degli autori e dei curatori (p. 329-332) Indice dei recensori (p. 333-335)

TESTIMONIANZE E GENERI DEL COSTUME IN SICILIA Mode, "Locci", Folklore Castelvevchi

In the course of the twentieth century, Italy succeeded in establishing itself as one of the world's preeminent fashion capitals, despite the centuries-old predominance of Paris and London. This book traces the story of how this came to be, guiding readers through the major cultural and economic revolutions of twentieth-century Italy and how they shaped the consumption practices and material lives of everyday Italians. In order to understand the specific character of the "Italian model," Emanuela Scarpellini considers not only aspects of craftsmanship, industrial production and the evolution of styles, but also the economic and cultural changes that have radically transformed Italy and the international scene within a few decades: the post-war economic miracle, the youth revolution, the consumerism of the 1980s, globalization, the environmentalism of the 2000s and the Italy of today. Written in a lively style, full of references to cinema, literature, art and the world of media, this work offers the first comprehensive overview of a phenomenon that has profoundly shaped recent Italian history. L'impresa moda responsabile - II ed. Bloomsbury Publishing
[English]: Starting from one of the most significant chapters of Leonardo's *Libro di Pittura*, we want to focus on the media - namely on the narrative,

descriptive and graphics methodologies together with the techniques adopting during the modern and contemporary age as 'diffusers' of the landscape image - and on the deriving potential models for the enhancement of the historical landscape heritage. Partendo dalla nozione di paesaggio nella storia moderna e contemporanea, nel testo si affrontano le problematiche concernenti l'evoluzione del suo significato fino al dibattito sulle diverse accezioni recentemente acquisite, con particolare riferimento ai contesti storici urbani. La lezione che si trae dai primi studi di Leonardo sulla percezione del paesaggio naturale e antropizzato, dalle guide e taccuini di viaggio del Cinque e Seicento, fino alla produzione di artisti e viaggiatori tra Sette e Ottocento e al più recente repertorio fotografico o cinematografico, mostra l'importante ruolo da attribuirsi oggi all'immagine storica del paesaggio quale strumento per l'individuazione dell'identità di un territorio, ormai in buona parte scevra da meri contenuti percettivi e oleografici, e sempre più legata ai fattori umani, storici e sociali, in una parola „culturali“, che nell'immagine vanno letti e tradotti. / [Italiano]: Si tratta in effetti di riconoscere nei caratteri „percettibili“ di un paesaggio, attraverso gli strumenti della storia della città e dell'iconografia storica, i valori culturali condivisi di un sito o di un insediamento: in tal senso l'esperienza del Convegno CIRICE 2016 potrà segnare un nuovo passo non solo ai fini di un più consapevole riconoscimento di tali valori attraverso lo studio dei media adottati nella descrizione del paesaggio storico, ma verso un'azione di tutela volta alla trasmissione e valorizzazione della memoria di quei luoghi.

The Routledge Companion to

Fashion Studies FedOA - Federico II University Press

Offering readers essential insights into the relationship between ancient buildings, their original and current indoor microclimates, this book details how the (generally) virtuous relationship between buildings and their typical microclimate changed due to the introduction of new heating, ventilation, and air conditioning (HVAC) systems in historic buildings. The new approach to the study of their Historic Indoor Microclimate (HIM) put forward in this book is an essential component to monitoring and evaluating building and artefact conservation. Highlighting the advantages of adopting an indoor microclimatic approach to the preservation of existing historic materials by studying the original conditions of the buildings, the book proposes a new methodology linking the preservation/restoration of the historic indoor microclimate with diachronic analysis for the optimal preservation of historic buildings. Further, it discusses a number of frequently overlooked topics, such as the simple and well-coordinated

opening and closing of windows (an example extracted from a real case study). In turn, the authors elaborate the concept of an Historic Indoor Microclimate (HIM) based on "Original Indoor Microclimate" (OIM), which proves useful in identifying the optimal conditions for preserving the materials that make up historic buildings. The book's main goal is to draw attention to the advantages of an indoor microclimatic approach to the preservation of existing historic materials/manufacture, by studying the original conditions of the buildings. The introduction of new systems in historic buildings not only has a direct traumatic effect on the actual building and its components, but also radically changes one of its vital immaterial elements: the Indoor Microclimate. Architects, restorers and engineers will find that the book addresses the monitoring of the indoor microclimate in selected historic buildings that have managed to retain their original state due to the absence of new HVAC systems, and reflects on the advantages of a renewed attention to these aspects.