

Analyse Multivariater Daten Mit Spss Übungsbuch M

This is likewise one of the factors by obtaining the soft documents of this **Analyse Multivariater Daten Mit Spss Übungsbuch M** by online. You might not require more get older to spend to go to the ebook foundation as skillfully as search for them. In some cases, you likewise do not discover the revelation Analyse Multivariater Daten Mit Spss Übungsbuch M that you are looking for. It will unquestionably squander the time.

However below, subsequent to you visit this web page, it will be suitably very simple to acquire as capably as download lead Analyse Multivariater Daten Mit Spss Übungsbuch M

It will not agree to many get older as we run by before. You can pull off it even though play a part something else at home and even in your workplace. consequently easy! So, are you question? Just exercise just what we present below as competently as review **Analyse Multivariater Daten Mit Spss Übungsbuch M** what you following to read!

Analyse Multivariater Daten Mit Spss Übungsbuch M

2022-02-16

VANG ISAIAS

Grundzüge der Marktforschung Springer-Verlag

Das Supply Chain Management stellt bereits seit einiger Zeit ein intensiv diskutiertes Thema sowohl in der betriebswirtschaftlichen Wissenschaft als auch in der unternehmerischen Praxis dar. Ein Verfahren, das dabei zunehmend an Bedeutung gewinnt, ist das Supply Chain Operations Reference Model (SCOR-Modell) des Supply Chain Council. SCOR ist dabei, sich zu einem De facto-Standard zur Beschreibung und Analyse der Supply Chain zu entwickeln. Trotz der zunehmenden Verbreitung und Bedeutung der praktischen Anwendung sind jedoch bislang noch keine wissenschaftlichen Studien verfügbar, die das Modell und seine Struktur auf Gültigkeit hin untersucht haben. In der vorliegenden Arbeit wird deshalb der Versuch unternommen, einen explorativen Beitrag zur wissenschaftlichen Untersuchung des SCOR-Modells zu leisten. Zunächst werden die Supply Chain und das Supply Chain Management als Bezugsrahmen erläutert und darauf aufbauend SCOR vorgestellt. Dabei wird sowohl auf die Evolution bis hin zur aktuellen Version 10.0 als auch auf Praxisbeispiele zum Einsatz des Modells eingegangen. Im Rahmen der empirischen Untersuchung werden Daten von mehr als 70 Unternehmen aus Europa, Nordamerika und Asien, die innerhalb von Projekten in der Unternehmensberatung auf Grundlage eines quantitativen Fragebogens gesammelt wurden, mittels statistischer Methoden gezielt ausgewertet und interpretiert. Die gewonnenen Erkenntnisse dienen zum einen dazu, Empfehlungen zur Verbesserung von SCOR herauszuarbeiten. Weiterhin werden sie jedoch auch dazu herangezogen, die aktuellen Grenzen des Modells zu verdeutlichen und weitergehende Entwicklungs- und Anwendungsmöglichkeiten aufzuzeigen. Schließlich haben sie das Ziel, Anregungen zur weiterführenden Erforschung zu geben.

Steuerung von Akteuren und Entscheidungen in Baunetzwerken

Springer-Verlag

Gut nachvollziehbar und anwendungsorientiert werden in diesem Lehrbuch multivariate Verfahren behandelt, die für die Auswertung empirischer Untersuchungen besonders wichtig sind. In jedem Kapitel werden zunächst die Grundlagen der Verfahren unter Verwendung kleiner Beispieldatensätze dargestellt. Anhand der gleichen Datensätze wird anschließend schrittweise die praktische Umsetzung des Verfahrens in SPSS beschrieben. Für die Analyse linearer Strukturgleichungsmodelle wird AMOS verwendet. Zahlreiche Bildschirm ausdrücke, Interpretationshilfen und eine lückenlose Darstellung der Analyseschritte ermöglichen das selbständige Studium und die Anwendung der Verfahren auf eigene Fragestellungen. Leserinnen und Leser, die mit SPSS oder AMOS nicht vertraut sind, werden in die notwendigen Grundlagen eingeführt. Alle im Text verwendeten Beispieldatensätze sowie die SPSS-Syntax-Dateien aller Analysen und kommentierte R-Skripte sind auf der Web-Seite zum Buch enthalten. Zu jedem Kapitel werden außerdem Datensätze, Syntax-Dateien, kommentierte R-Skripte, Auswertungen und Ergebnisinterpretationen aus Forschungsprojekten zur Verfügung gestellt, deren Themen von arbeitspsychologischen bis zu epidemiologischen Untersuchungen reichen. Folgende Verfahren werden behandelt: Regressionsanalyse, Varianzanalyse, Diskriminanzanalyse, Faktorenanalyse, Clusteranalyse, logistische Regressionsanalyse, Analyse loglinearer Modelle, Zeitreihenanalyse, Analyse linearer Strukturgleichungsmodelle. Für die 3. Auflage wurden alle Kapitel aktualisiert und in verschiedenen Details erweitert. Die Abschnitte zur Arbeit mit der Statistik-Software wurden komplett überarbeitet und basieren nun auf den Programmversionen SPSS 25 bzw. AMOS 25. Zusätzlich stehen für die Umsetzung der Verfahren mit R auf der Web-Seite zum Buch kommentierte R-Skripte zur Verfügung.

Anwendung des SCOR-Modells zur Analyse der Supply Chain

Routledge

Auf der Grundlage einer umfangreichen theoretischen Analyse sowie einer explorativen empirischen Untersuchung weist Michael Slamanig nach, dass der Produktwechsel in verschiedenen Branchen mit kundenindividueller Serien-/Massenproduktion, z.B. der Automobil- und Elektronikindustrie, ein erfolgskritisches Managementproblem darstellt. Auf Basis der identifizierten Defizite entwickelt der Autor anschließend Gestaltungsempfehlungen für das Produktwechselmanagement in der industriellen Praxis.

Multivariate Analysemethoden Springer-Verlag

Viele Methodenbücher sind leider staubtrocken geschrieben und

zudem noch voll von mathematischen Ableitungen und Formeln. Dieses Studienbuch ist bewusst anders. Statt Kaffeesatzleserei bietet es praxisrelevantes Wissen. Es zeigt außergewöhnlich verständlich, wie man empirische Untersuchungen liest, sachkundig interpretiert und kritisch bewertet. Es bedient sich dabei einer lockeren und alltagsnahen Sprache. Formeln kommen praktisch nicht vor. Grundlegende empirische Methoden und Konzepte kann man nämlich auch verstehen, wenn man kein Mathefreak oder Statistikguru ist. Die über 100 Beispiele stammen aus dem konkreten Forschungsalltag. Der Blick auf Problemzonen empirischer Forschung wird durch mehr als 160 Fragen geschärft. Diese eignen sich zugleich gut als Leitlinien für eigene empirische Studien. Zu den einzelnen Themen gibt es außerdem kommentierte ein- und weiterführende Literaturhinweise. Die 4. Auflage ist in allen Teilen umfassend überarbeitet und erweitert worden.

Datenanalyse mit SPSS für Fortgeschrittene John Wiley & Sons

Die Komplexität der Umwelt macht die Analyse von mehreren statistischen Variablen in einem Modell immer wichtiger. Für die Wirtschaft steigt somit die Bedeutung von multivariaten Analysemethoden und deren Fähigkeiten Zusammenhänge zu erkennen und die Zukunft zu prognostizieren. Die multivariaten Analysemethoden finden in vielen Bereichen der Marktforschung und des Marketings Anwendung. Multivariate Analysemethoden sind u.a. wichtig für die Produktpositionierung, Kundensegmentierung, Wettbewerbsanalyse oder für zahlreiche Forschungsprojekte. Im Buch finden Sie alle wichtigen Analysemethoden, die Sie kennen müssen: · Varianzanalyse · Faktorenanalyse · Clusteranalyse · Multiple Regression · Entscheidungsbaumanalyse · Analyse fehlender Werte · Korrespondenzanalyse Die Inhalte sind dabei einfach und verständlich erklärt. Über 150 Abbildungen und SPSS-Outputs helfen Ihnen, damit der einfache Einstieg in die multivariate Analyse gelingt. Die unterschiedlichen Analyseverfahren werden zusätzlich noch an Beispielen angewendet und erklärt. Das Buch beinhaltet: · Die wichtigsten multivariaten Analyseverfahren · Über 150 Abbildungen · Viele Beispiele und SPSS-Outputs · Über 35 wissenschaftliche Quellen Der Fokus dieses Buches liegt dabei nicht auf den komplexen mathematischen Hintergründen, die das Verständnis oft erschweren. Ziel ist es, Ihnen die richtige Anwendung und praktische Umsetzung der multivariaten Verfahren einfach und leicht verständlich zu beschreiben. Getreu dem Motto: Datenanalyse einfach erklärt. Beginnen Sie sofort mit ihrer eigenen multivariaten Datenanalyse zum fairen Preis. Das Buch bietet Ihnen den optimalen Einstieg in die Grundlagen der Analysen und deren Anwendungen.

Deskriptive Statistik und Explorative Datenanalyse Hogrefe Verlag GmbH & Company KG

Dieser Leitfaden ist für Studierende der Betriebswirtschaftslehre sowie für Fach- und Führungskräfte gedacht, die konkrete Hilfestellung bei Marktforschungsprojekten benötigen oder Untersuchungsergebnisse professionell beurteilen wollen. Hierzu wurde ein strukturiertes Prozessmodell entwickelt, das als Schritt-für-Schritt-Anleitung genutzt werden kann und folgende Phasen mit den jeweiligen Methoden behandelt: - Untersuchungsziel erkennen und definieren - Forschungsplan erstellen und Daten erheben - Erhobene Daten analysieren und interpretieren Am Ende jedes Kapitels werden Praxishinweise gegeben, um häufig gemachte Fehler zu vermeiden. Das abschliessende Fallbeispiel präsentiert einen Marketingforschungsprozess im Gesamtzusammenhang. Stimmen zum Buch: Ein sehr hilfreiches Buch aus der Praxis für die Praxis. (Rainer Furhaupter, Vorstandsmitglied der Versicherungskammer Bayern) Dieses Buch ist kompakt und präzise. (Heribert Fastenmeier, Geschäftsführer Klinikum Ingolstadt GmbH) Ein sehr gutes, fundiertes Buch, das die wesentlichen Inhalte auf den Punkt bringt. (Dr. med. Siegfried Jedamzik, 1. Vorsitzender Praxisnetzwerk GO IN e.V.)

Medical Statistics BoD – Books on Demand

A Practical Approach to using Multivariate Analyses Using Multivariate Statistics, 6th edition provides advanced undergraduate as well as graduate students with a timely and comprehensive introduction to today's most commonly encountered statistical and multivariate techniques, while assuming only a limited knowledge of higher-level mathematics. This text's practical approach focuses on the benefits and limitations of applications of a technique to a data set – when, why, and how to do it. Learning Goals Upon completing this book, readers should be able to: Learn to conduct numerous types of multivariate statistical analyses Find the best technique to use

Understand Limitations to applications Learn how to use SPSS and SAS syntax and output The full text downloaded to your computer With eBooks you can: search for key concepts, words and phrases make highlights and notes as you study share your notes with friends eBooks are downloaded to your computer and accessible either offline through the Bookshelf (available as a free download), available online and also via the iPad and Android apps. Upon purchase, you'll gain instant access to this eBook. Time limit The eBooks products do not have an expiry date. You will continue to access your digital ebook products whilst you have your Bookshelf installed. Samples Preview sample pages from Using Multivariate Statistics

Multivariate Verfahren Springer-Verlag

Dieses Lehrbuch behandelt weiterführende Verfahren der multivariaten Datenanalyse und ist gezielt auf Master- und Doktoranden-Studiengänge ausgerichtet. Folgende Verfahren werden vorgestellt: - Nichtlineare Regressionsanalyse - Strukturgleichungsanalyse - Konfirmatorische Faktorenanalyse - Auswahlbasierte Conjoint-Analyse - Neuronale Netze - Multidimensionale Skalierung (MDS) - Korrespondenzanalyse. Zum Verständnis sind geringstmögliche mathematische Vorkenntnisse erforderlich und jedes Kapitel kann für sich eigenständig gelesen werden. Nach der intuitiven Erläuterung der Vorgehensweise der einzelnen Verfahren werden diese mit Hilfe eines ausführlichen Fallbeispiels sowie unter Verwendung der Statistik-Software IBM SPSS und teilweise auch mit MS Excel und der Conjoint-Software von Sawtooth sowie AMOS gerechnet und interpretiert. Dabei wurde Wert darauf gelegt, dass alle Rechenschritte für den Anwender nachvollziehbar sind, und es werden Anwendungsempfehlungen gegeben. Auf der Internetseite multivariate.de bieten wir weitere Serviceleistungen. Von Dozenten können u. a. die Abbildungen angefordert werden. Die hier dargestellten Verfahren waren bis 2011 Bestandteil des Lehrbuchs Multivariate Analysemethoden. Dort werden die vor allem für das Bachelor-Studium zentralen Verfahren der Regressions-, Zeitreihen-, Varianz-, Diskriminanz-, logistischen Regressions-, Kontingenz-, Faktoren-, Cluster- und Conjoint-Analyse behandelt. Das bereits in der 14. Auflage vorliegende Buch Multivariate Analysemethoden der Autoren wurde im Jahr 2015 anlässlich des 50. Kongresses der Deutschen Marktforschung des BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e. V. mit dem Preis der Deutschen Marktforschung ausgezeichnet, weil es die deutsche Marktforschungspraxis in den letzten Jahrzehnten nachhaltig geprägt hat. In der 3. Auflage des Werks Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden wurden alle Kapitel überarbeitet und die vorgestellten Verfahren mit den aktuellen Versionen von IBM SPSS, AMOS sowie Sawtooth gerechnet.

Bilingualer Unterricht im Fokus der Biologiedidaktik epubli

Gut nachvollziehbar und anwendungsorientiert werden in diesem Lehrbuch multivariate Verfahren behandelt, die für die Auswertung empirischer Untersuchungen besonders wichtig sind. In jedem Kapitel werden zunächst die Grundlagen der Verfahren unter Verwendung kleiner Beispieldatensätze dargestellt. Anhand der gleichen Datensätze wird anschließend schrittweise die praktische Umsetzung des Verfahrens in SPSS beschrieben. Für die Analyse linearer Strukturgleichungsmodelle wird AMOS verwendet. Zahlreiche Bildschirm ausdrücke, Interpretationshilfen und eine lückenlose Darstellung der Analyseschritte ermöglichen das selbständige Studium und die Anwendung der Verfahren auf eigene Fragestellungen. Leserinnen und Leser, die mit SPSS oder AMOS nicht vertraut sind, werden in die notwendigen Grundlagen eingeführt. Alle im Text verwendeten Beispieldatensätze sowie die SPSS-Syntax-Dateien aller Analysen und kommentierte R-Skripte sind auf der Web-Seite zum Buch enthalten. Zu jedem Kapitel werden außerdem Datensätze, Syntax-Dateien, kommentierte R-Skripte, Auswertungen und Ergebnisinterpretationen aus Forschungsprojekten zur Verfügung gestellt, deren Themen von arbeitspsychologischen bis zu epidemiologischen Untersuchungen reichen. Folgende Verfahren werden behandelt: Regressionsanalyse, Varianzanalyse, Diskriminanzanalyse, Faktorenanalyse, Clusteranalyse, logistische Regressionsanalyse, Analyse loglinearer Modelle, Zeitreihenanalyse, Analyse linearer Strukturgleichungsmodelle. Für die 3. Auflage wurden alle Kapitel aktualisiert und in verschiedenen Details erweitert. Die Abschnitte zur Arbeit mit der Statistik-Software wurden komplett überarbeitet und basieren nun auf den Programmversionen SPSS 25 bzw. AMOS 25. Zusätzlich stehen für die Umsetzung der Verfahren mit R auf der Web-Seite zum Buch kommentierte R-Skripte zur Verfügung.

Multivariate Analysemethoden Springer-Verlag

Bei der Erstellung dieses Buches erhielten wir vielfältige Unterstützung. Für wichtige kritische Hinweise zu den einzelnen Kapiteln danken wir den Herren Dipl.-Math. Helmut Braun, Bochum; Prof. Dr. Herbert Büning, Freie Universität Berlin; Dr. Horst Degen, Ruhr-Universität Bochum; Dipl.-Ökonom Konrad Lüneborg, Ruhr-Universität Bochum; Dipl.-Math. Axel Poscher, Ruhr-Universität Bochum. Herr Akad. Direktor Hanspeter Zoller im Rechenzentrum der Ruhr-Universität Bochum war uns bei der Erstellung druckfähiger Vorlagen für die EDV-Ausdrucke behilflich. Darüber hinaus sind wir einer Reihe von Testlesern für Hinweise und Verbesserungen zu Dank verpflichtet. Im Januar 1980 Die Verfasser Inhaltsübersicht 1. Zur Verwendung dieses Buches 2. Varianzanalyse 9 3. Regressionsanalyse 49 4. Clusteranalyse 105 5. Diskriminanzanalyse 151 6. Faktorenanalyse . 213 7. Multidimensionale Skalierung 261 Anhang • • • . . . 301 Stichwortregister 343 1. Zur Verwendung dieses Buches Multivariate Analysemethoden sind heute eines der Fundamente der empirischen Forschung im sozialwissenschaftlichen Bereich. Die Methoden sind immer noch in stürmischer Entwicklung. Es werden ständig neue Anwendungsbereiche erschlossen und die Bedeutung der Methoden wird nicht mehr ernsthaft in Frage gestellt. In einem gewissen Gegensatz zu ihrer Bedeutung steht allerdings die Verbreitung von Grundkenntnissen in der Handhabung und Interpretation der Methoden unter "Nicht-Methoden-Fachleuten". Mancher Interessierte empfindet Zugangsbarrieren zur Anwendung der Methoden, die aus - Vorbehalten gegenüber mathematischen Darstellungen, - einer gewissen Scheu vor dem Einsatz der EDV und - mangelnder Kenntnis der Anwendungsmöglichkeiten resultieren. Es ist eine Kluft zwischen interessierten Fachleuten und Methodenexperten festzustellen, die bisher nicht genügend durch das Angebot der Fachliteratur überbrückt wird. [Applied Multivariate Statistics for the Social Sciences](#) Springer-Verlag

Das Buch deckt den Bereich der Datenanalyse und Statistik in seiner ganzen Breite ab. Neben der deskriptiven und induktiven Statistik werden insbesondere Methoden der Datenanalyse sowie neuere Ansätze des Data Mining behandelt. Zahlreiche Beispiele ergänzen die methodischen Darstellungen.

Applied Multivariate Statistics for the Social Sciences Springer-Verlag

Das Buch bietet eine verständliche und anwendungsorientierte Einführung in das fortgeschrittene Arbeiten mit SPSS, der wichtigsten Software im Bereich der empirischen Sozialforschung. Anschauliche Beispiele aus den Sozialwissenschaften und eine beiliegende CD runden das didaktische Konzept des Buches ab. *Vergütung von Beratungsdienstleistungen* W. Kohlhammer Verlag Medical Statistics provides the necessary statistical tools to enable researchers to undertake and understand evidence-based clinical research. It is a practical guide to conducting statistical research and interpreting statistics in the context of how the participants were recruited, how the study was designed, what types of variables were used, what effect size was found, and what the P values mean. It guides researchers through the process of selecting the correct statistics and show how to best report results for presentation and publication. Clear and concise explanations, combined with plenty of examples and tabulated explanations are based on the authors' popular medical statistics courses. The table of contents is divided into sections according to whether data are continuous or categorical in nature as this

distinction is fundamental to selecting the correct statistics. Each chapter provides a clear step-by-step guide to each statistical test with practical instructions on how to generate and interpret the numbers, and present the results as scientific tables or graphs. The chapters conclude with critical appraisal guidelines to help researchers review the reporting of results from each type of statistical test. This new edition includes a new chapter on repeated measures and mixed models and a helpful glossary of terms provides an easy reference that applies to all chapters.

Fläche und Personalintensität als Erfolgsfaktoren im Einzelhandel Springer-Verlag

Now in its 6th edition, the authoritative textbook *Applied Multivariate Statistics for the Social Sciences*, continues to provide advanced students with a practical and conceptual understanding of statistical procedures through examples and data-sets from actual research studies. With the added expertise of co-author Keenan Pituch (University of Texas-Austin), this 6th edition retains many key features of the previous editions, including its breadth and depth of coverage, a review chapter on matrix algebra, applied coverage of MANOVA, and emphasis on statistical power. In this new edition, the authors continue to provide practical guidelines for checking the data, assessing assumptions, interpreting, and reporting the results to help students analyze data from their own research confidently and professionally. Features new to this edition include: NEW chapter on Logistic Regression (Ch. 11) that helps readers understand and use this very flexible and widely used procedure NEW chapter on Multivariate Multilevel Modeling (Ch. 14) that helps readers understand the benefits of this "newer" procedure and how it can be used in conventional and multilevel settings NEW Example Results Section write-ups that illustrate how results should be presented in research papers and journal articles NEW coverage of missing data (Ch. 1) to help students understand and address problems associated with incomplete data Completely re-written chapters on Exploratory Factor Analysis (Ch. 9), Hierarchical Linear Modeling (Ch. 13), and Structural Equation Modeling (Ch. 16) with increased focus on understanding models and interpreting results NEW analysis summaries, inclusion of more syntax explanations, and reduction in the number of SPSS/SAS dialogue boxes to guide students through data analysis in a more streamlined and direct approach Updated syntax to reflect newest versions of IBM SPSS (21) /SAS (9.3) A free online resources site at www.routledge.com/9780415836661 with data sets and syntax (including PowerPoint lecture slides for select chapters, a conversion guide for 5th edition adopters, and answers to exercises). Ideal for advanced graduate-level courses in education, psychology, and other social sciences in which multivariate statistics, advanced statistics, or quantitative techniques courses are taught, this book also appeals to practicing researchers as a valuable reference. Pre-requisites include a course on factorial ANOVA and covariance; however, a working knowledge of matrix algebra is not assumed.

[Datenanalyse mit Mplus](#) Walter de Gruyter GmbH & Co KG Das interessiert nicht nur Statistiker: Marinells Multivariate Verfahren in Neuauflage! Wie die multivariaten Verfahren mit EDV berechnet werden, wird in einem eigenen Abschnitt für das Programmpaket „SPSS für Windows“ in dieser 5. Auflage gezeigt. Auch ein Abschnitt über den Signifikanztest allgemein sowie über das Prüfen der multivariaten Normalverteilungshypothese ist neu

hinzugekommen.

Multivariate Statistik BoD – Books on Demand

Strukturgleichungsmodelle gehören mittlerweile zu den etablierten statistischen Methoden in den Sozialwissenschaften und eignen sich für die Beantwortung einer Vielzahl von Fragestellungen. Das Analyseprogramm Mplus erfreut sich als eines der aktuellsten, flexibelsten und anwenderfreundlichsten Statistikprogramme zunehmender Beliebtheit. Praxisnah, mit zahlreichen Beispielen, Probedatensätzen und Abbildungen führt der Autor Schritt für Schritt in die Grundlagen der Handhabung von Mplus (Version 5) ein, und beschreibt die Anwendung grundlegender Analyseverfahren. Dabei werden nicht nur konventionelle Strukturgleichungsmodelle, sondern auch Strukturgleichungsmodelle der Veränderungsmessung sowie Mehrebenenregressionsmodelle und Latent-Class-Analysen besprochen.

Multivariate Statistik Springer-Verlag

Neben dem Standardkanon der wichtigen multivariaten Verfahren (Diskriminanzanalyse, Hauptkomponentenanalyse, Clusteranalyse, MDS, Faktorenanalyse, LISREL) werden in diesem Buch auch die vor allem im Marketing relevante Conjointanalyse und die PLS-Methode dargestellt. Weiterhin werden robuste Verfahren, aber auch explorative Ansätze wie das Porjection Pursuit sowie Ansätze zur Behandlung von fehlenden Werten berücksichtigt. Als drittes werden auch Methoden für kategoriale Daten behandelt, die in den meisten Texten zur multivariaten Statistik noch immer eine zu geringe Beachtung erfahren. Das Augenmerk wurde im Buch durchgängig auf die Verständlichkeit der Inhalte gerichtet. Hierzu dienen die Ausführung geometrischer Konzepte und zahlreiche Beispiele.

Datenanalyse und Statistik Pearson Higher Ed

Using the same accessible, hands-on approach as its best-selling predecessor, the *Handbook of Univariate and Multivariate Data Analysis with IBM SPSS, Second Edition* explains how to apply statistical tests to experimental findings, identify the assumptions underlying the tests, and interpret the findings. This second edition now covers more topics

Multivariate Analysemethoden Springer-Verlag

Vor dem Hintergrund bisheriger Zurückhaltung von Wohneigentümern bei der energetischen Gebäudesanierung untersucht Mart Verhoog wie Baubeteiligte und Baubeteiligten-Netzwerke die Sanierungsentscheidung von Wohneigentümern beeinflussen. Hierzu kombiniert der Autor erstmalig Modelle der Konsumentenverhaltensforschung mit der sozialen Netzwerkanalyse. Die empirische Untersuchung unter Wohneigentümern wurde in Kooperation mit der gemeinnützigen Beratungsgesellschaft Co2online aus Berlin durchgeführt. Die gewonnenen Erkenntnisse können dazu beitragen, die Sanierungsrate in Deutschland zu erhöhen und Implikationen für das Nachhaltigkeitsmarketing bei unterschiedlichen Baubeteiligten abzuleiten.

Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden Springer-Verlag

Die Frage nach den wesentlichen Erfolgsfaktoren der Großbetriebsformen im Einzelhandel gewinnt zunehmend an Bedeutung. Der Autor untersucht, wie die optimalen Filial- und Abteilungsgrößen sowie die jeweils erforderliche optimale Personalstärke empirisch bestimmt werden können. Verzeichnis: Der Autor untersucht, wie die optimalen Filial- und Abteilungsgrößen im Einzelhandel sowie die jeweils erforderliche optimale Personalstärke empirisch bestimmt werden können.