

Analisis Biaya Relevan

Eventually, you will totally discover a supplementary experience and capability by spending more cash. yet when? complete you acknowledge that you require to get those every needs following having significantly cash? Why dont you try to get something basic in the beginning? Thats something that will guide you to comprehend even more just about the globe, experience, some places, later than history, amusement, and a lot more?

It is your categorically own epoch to work reviewing habit. in the midst of guides you could enjoy now is **Analisis Biaya Relevan** below.

Analisis Biaya Relevan

2021-07-04

CUMMINGS FINLEY

SISTEM INFORMASI AKUNTANSI Penerbit Salemba

Sifat dan ruang lingkup ekonomi manajerial, optimalisasi ekonomi, analisis sensitivitas, penaksiran fungsi permintaan, fungsi produksi, teori biaya, analisis penaksiran dan peramalan biaya, struktur pasar, pengambilan keputusan manajerial, keputusan investasi dan penganggaran modal.

Akuntansi Manajemen Penerbit Andi

Buku Populer: "Kupas Tuntas UMKM" ini menyajikan pemahaman mendasar dan praktik sederhana pengelolaan usaha rumahan (UMKM) dalam berbagai ruang lingkup yang meliputi strategi pemasaran, positioning produk, tata kelola arsip, supply chain, analisa break event, aspek perpajakan dan akuntansi.

Kamus istilah akuntansi syariah Global Eksekutif Teknologi

Mahir Akuntansi - Kembali dengan mengeluarkan seri terbarunya yaitu Mahir Akuntansi Biaya dan Manajemen seri Tangkas 100 soal. Buku ini sangat lengkap dengan menyajikan materi, contoh soal, dan 100 soal uraian yang disusun bertahap dari yang mudah hingga sulit. Mahir Akuntansi Biaya dan Manajemen seri Tangkas 100 soal ini sangat cocok sekali untuk mahasiswa, praktisi, entrepreneur, dan khalayak umum yang ingin mempelajari akuntansi biaya dan manajemen untuk mempersiapkan ujian, menjalankan bisnis, dan mengambil keputusan taktis usaha. Materi yang dihadirkan dalam buku ini mencakup perhitungan biaya produksi pada industri manufaktur, penetapan harga, pengambilan keputusan relevan, pengaturan strategi balanced scorecard dan penilaian investasi. Selamat membaca dan mencoba! Pastinya sangat bermanfaat.

Business Economics And Managerial Decision Making Kencana

Akuntansi merupakan salah satu alat manajemen dalam mengelola perusahaan. Karena adanya keterbatasan informasi dalam akuntansi keuangan, muncullah akuntansi manajemen. Akuntansi manajemen atau akuntansi manajerial adalah sistem akuntansi yang berkaitan dengan ketentuan dan penggunaan informasi akuntansi sampai menyajikan bentuk laporan suatu satuan usaha untuk kepentingan internal yaitu manajer atau manajemen dalam suatu organisasi dan menjadikan dasar kepada manajemen untuk membuat keputusan bisnis berupa perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengendalian yang akan memungkinkan manajemen akan lebih siap dalam pengelolaan dan melakukan fungsi kontrol. Dengan sistem akuntansi manajemen, perusahaan dapat menyediakan informasi untuk penentuan harga pokok produk, atau jasa untuk perencanaan, pengendalian, pengevaluasian, dan untuk pengambilan keputusan. Pembahasan dalam buku ini mempunyai dua kajian, yaitu membahas tentang pengantar akuntansi manajemen lanjutan, Lingkungan Manufaktur Baru dan Pemanfaatan Teknologi, Activity Based Costing System, Manajemen Biaya dengan Memanfaatkan Base Management, Manajemen Biaya dengan Memanfaatkan Sistem TQM, Manajemen Biaya untuk Logistik, Manajemen Biaya dengan Analisis Daur Hidup dan Target (costing teori of constraints),

Balanced Scorecard, Penggunaan Informasi Akuntansi Untuk Pengambilan Keputusan, Penggunaan Informasi Akuntansi Untuk Perencanaan Laba, Akuntansi Manajemen Lingkungan, Perspektif Keuangan, Perspektif pelanggan, Umpan Balik dan Proses Pembelajaran Stratejik, Transfer Pricing, Perilaku Etis Akuntan Manajemen.

Akuntansi Manajemen Bhuana Ilmu Populer

Modul Praktikum Akuntansi Manajemen ini dirancang dengan tujuan antara lain: (1) untuk memberikan gambaran pemahaman, pengetahuan, dan keterampilan kepada mahasiswa tentang penerapan Akuntansi Manajemen di Perusahaan, dan (2) membangun kompetensi teknis mahasiswa dalam bidang Akuntansi Manajemen. Untuk mencapai tujuan tersebut Modul ini dirancang secara komprehensif dengan menggambarkan kondisi perusahaan secara riil berdasarkan kasus yang terjadi di perusahaan. Terdapat kertas kerja disertai dengan konsep yang mendukung penyelesaian kasus dan petunjuk pengerjaan yang jelas pada setiap materi. Sedangkan untuk kompetensi teknis mahasiswa dibangun pada setiap pertemuan dalam proses pengerjaan Modul secara terinci. Topik yang dibahas dalam modul dibagi menjadi 3 bagian pokok antara lain : (1) Costing (2) Perencanaan dan Pengendalian dan (3) Pengambilan Keputusan. Bagian satu mahasiswa diberikan pengetahuan, pemahaman, dan kerampilan dalam penentuan harga pokok produksi dengan metode traditional costing dan contemporary costing (activity based costing). Bagian dua terdiri dari penyusunan anggaran operasional (master budget) dan evaluasi penerapan anggaran dalam pengendalian manajemen. Bagian tiga terdiri dari CVP analysis, serta analisis biaya yang relevan dalam mendukung pengambilan keputusan. Dengan pembagian tersebut diharapkan mahasiswa lebih mudah dalam memahami konsep Akuntansi Manajemen secara tepat. Modul ini diharapkan dapat menambah kemampuan teknis dan keterampilan bagi mahasiswa yang mengampu mata kuliah Akuntansi Manajemen pada Program Studi Akuntansi-Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang. Untuk perbaikan modul ini, kami berharap sumbang saran dan pemikiran dari pembaca yang bersifat konstruktif untuk proses penyempurnaan lebih lanjut.

Pengantar Akuntansi Manajemen (Pendekatan Konsep dan Analisis) Penerbit NEM

Sistematika buku Akuntansi Biaya ini mengacu pada pendekatan konsep teoritis dan penerapan. Buku ini terdiri atas 12 bab yang dibahas secara rinci, yaitu: Konsep dan Tujuan, Biaya dan Metodologi Penggolongannya, Penentuan Biaya Bahan, Penentuan Biaya Tenaga Kerja, Penentuan dan Pembebanan BOP, Sistem Pengumpulan Biaya, Sistem Harga Pokok Pesanan, Sistem Harga P

Akuntansi Manajemen: Teori dan Praktek Media Sains Indonesia Encyclopedia of economy, business, and management.

PENGANTAR EKONOMI MIKRO Penerbit Widina

Pembelajaran Akuntansi Biaya di program Sarjana perlu dipisahkan antara program Sarjana Manajemen dan Akuntansi mengingat tujuan pembelajarannya berbeda. Untuk program Sarjana Manajemen, pembelajaran akuntansi biaya diarahkan

agar mahasiswa mampu menerapkan sistem akuntansi biaya dan akuntansi manajemen dengan pendekatan manajerial yaitu untuk pengambilan keputusan. Oleh karena itu, buku ini disusun bagi mahasiswa jurusan manajemen atau calon-calon manajer, atau pebisnis dari disiplin ilmu non akuntansi. Pembaca atau mahasiswa belajar menyusun laporan akuntansi biaya sekaligus menganalisisnya berdasar fungsinya sebagai manajer. Contohnya, ketika materi perencanaan dan pengendalian manajemen, maka pembaca atau mahasiswa belajar mengendalikan dan mengevaluasi biaya mulai dari menghitung selisih biaya sampai belajar menganalisis mengapa selisih tersebut terjadi dan unit, bagian atau siapa yang bertanggung jawab terhadap ketidaksesuaian tersebut. Pembahasan tersebut bisa dikaitkan dengan manajemen pemasaran, manajemen sumber daya manusia maupun manajemen operasional. Topik akuntansi biaya ini juga sangat dekat dengan manajemen keuangan, sehingga mahasiswa atau pembaca tidak hanya diajarkan menyediakan informasi biaya dan manajemen sebagai fungsi administrasi saja. Secara keseluruhan buku ini berisi tentang pengenalan konsep biaya, pelaporan biaya, bagaimana menghitung biaya produk, merencanakan dan mengevaluasi biaya sampai pada menggunakan biaya sebagai informasi untuk menganalisis kasus khusus dalam organisasi perusahaan. Sedemikian luasnya isi buku ini, diharapkan mampu memenuhi kebutuhan pembelajaran maupun praktik bisnis sehari-hari.

Akuntansi Manajemen PT Grafindo Media Pratama

Buku ini menyajikan penerapan teori ekonomi serta metodologinya dalam proses pengambilan keputusan di dunia bisnis, dalam kondisi riil yang penuh dengan ketidakpastian dan risiko. Diramu dengan bahasa yang mudah dimengerti, buku ini dilengkapi dengan contoh nyata agar dapat memberikan implikasi bagi para manajer dalam mengambil keputusan. ---

Penerbit Kencana Prenadamedia Group

Akuntansi Manajemen uwais inspirasi indonesia

Lingkungan bisnis dimana perusahaan beroperasi mengalami perkembangan dan terjadi perubahan dramatis yang ditandai dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang dapat menimbulkan ketidakpastian aktivitas perusahaan dalam upaya untuk mencapai profitabilitas. Oleh karena itu, para pemilik perusahaan, para manajer, dan karyawan dituntut untuk meningkatkan kemampuan memahami, membuat, dan menggunakan informasi akuntansi manajemen agar dapat dikomunikasikan kepada pengguna internal dan eksternal perusahaan. Sistem akuntansi manajemen yang efektif memberikan informasi yang membantu para manajer untuk meningkatkan perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan yang berorientasi pada masa akan datang. Sehingga, pengambilan keputusan yang dilakukan oleh para manajer secara mendasar merupakan pemilihan alternatif tindakan yang efektif dimasa akan datang. Informasi akuntansi manajemen menantang untuk disiapkan dan dianalisis, karena membutuhkan pemahaman tentang semua komponen rantai nilai yang mempengaruhi perusahaan, termasuk; aktivitas riset dan pengembangan, produksi, pemasaran, distribusi, dan pelayanan pelanggan. Akuntansi manajemen adalah suatu proses mengidentifikasi, mengukur, dan mengklasifikasi, serta melaporkan informasi keuangan dan non keuangan kepada pengguna internal dalam melakukan kegiatan perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan dalam suatu perusahaan. Oleh karena itu, manfaat akuntansi manajemen adalah untuk menyediakan informasi kepada para manajer dalam meningkatkan keputusan dan menciptakan nilai bagi perusahaan. Informasi tersebut, membantu para manajer untuk menginformasikan mengenai pengaruh dari berbagai strategi dan keputusan operasional tentang ukuran kinerja non keuangan,

yang pada akhirnya berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.

Modul Akuntansi Manajemen Media Sains Indonesia

Buku yang berjudul Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XII Semester 1 ini hadir sebagai penunjang pembelajaran pada Sekolah Menengah Kejuruan Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen, Program Keahlian Akuntansi dan Keuangan untuk Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga. Buku ini berisi materi pembelajaran yang membekali para siswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam dunia akuntansi dan keuangan. Materi yang dibahas dalam buku ini meliputi beberapa hal berikut. • Harga pokok produksi • Pemasaran produk • Laporan keuangan sederhana • Mengevaluasi hasil kegiatan usaha Berdasarkan materi yang telah disajikan, para siswa diajak untuk melakukan aktivitas HOTS (Higher Order Thinking Skills) dengan cara menanya, mengeksplorasi, mengamati, dan mengasosiasikan. Buku ini dilengkapi dengan latihan soal berupa pilihan ganda, esai, tugas proyek, dan lembar kegiatan siswa (LKS). Hal ini bertujuan untuk mengukur kemampuan siswa dalam memahami materi. Selain itu, buku ini juga dilengkapi dengan info untuk menambah pengetahuan para siswa. Kebutuhan akan buku ini sejalan dengan tuntutan kompetensi SMK/MAK bidang bisnis dan manajemen. Dengan demikian, kami berharap bahwa siswa dapat mencapai kompetensi yang diharapkan dan lulusan SMK/MAK dapat mempersiapkan diri dengan baik ketika memasuki dunia kerja.

Akuntansi Manajemen Edisi Revisi CELEBES MEDIA PERKASA

Buku ini merupakan buku keuangan dalam lingkup perusahaan korporat, perusahaan yang berbentuk Perseroan Terbatas (PT) yang telah terdaftar pada suatu bursa saham (Terbuka atau Tbk.). Perusahaan korporat yang digunakan dalam contoh aplikasi dalam buku ini merupakan perusahaan yang dapat ditelaah datanya karena data tersedia secara lengkap. Keterbukaan pelaporan perusahaan korporat merupakan keharusan bagi perusahaan yang telah terdaftar di pasar modal untuk menginformasikan data perusahaan kepada publik. Semua aksi korporasi yang dilakukan oleh perusahaan korporat diumumkan kepada masyarakat dan semua pihak yang berkepentingan terhadap informasi perusahaan korporat tersebut. Penilaian akan kualitas perusahaan korporat didasarkan pada keakuratan data yang diinformasikan, baik untuk pihak internal maupun pihak eksternal. Buku Manajemen Keuangan Korporat ini dibuat dengan menggabungkan antara dasar-dasar teori Manajemen keuangan, riset Manajemen Keuangan, dan aplikasi dalam praktik Manajemen Keuangan dengan menggunakan data riil perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (IDX). Harapannya, buku ini memberi insight bagi para periset, investor, analis, dan pemerhati pasar modal sehingga secara fundamental dapat diketahui wujud senyatanya perusahaan korporat tersebut. Wujud senyatanya perusahaan korporat akan dapat memberikan pertimbangan yang wajar dan tidak keliru (bias) mengenai perusahaan korporat tersebut. Buku ini memberikan teori, analisis, dan aplikasi dengan data riil. Sumber-sumber data dan informasi dengan memberikan link pada website yang diperlukan juga disertakan, sehingga dapat mempermudah bagi pembaca untuk melakukan pembaharuan data (updated data).

Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XII Semester 1. Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen. Program Keahlian Akuntansi dan Keuangan. Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga. Sada Kurnia Pustaka

Akuntansi merupakan seni mencatat, mengklasifikasikan, mengikhtisarkan, dan menganalisis transaksi ekonomi. Weygant (dalam Yadiati & Wahyudi, 2007) akuntansi adalah suatu sistem

informasi untuk mengidentifikasi, mencatat, dan mengkomunikasikan kejadian ekonomi dari suatu organisasi kepada pihak yang berkepentingan. Meigs (dalam wikipedia.com, 2008) akuntansi adalah Pengukuran, penjabaran, atau pemberian kepastian mengenai informasi yang akan membantu manajer, investor, otoritas pajak dan pembuat keputusan lain untuk membuat alokasi sumber daya keputusan di dalam perusahaan, organisasi, dan lembaga pemerintah. Dalam hal ini, Akuntansi merupakan seni dalam mengukur, berkomunikasi dan menginterpretasikan aktivitas keuangan. Secara luas, akuntansi juga dikenal sebagai "bahasa bisnis".

Manajemen Biaya 2 (ed. 3) Penerbit Salemba

Konsep Dasar Akuntansi Manajemen, Peran Akuntansi Manajemen Dalam Perusahaan, Perilaku Biaya, Biaya Relevan Untuk Pengambilan Keputusan, Hubungan Biaya, Volume dan Laba, Sistem Pengendalian Manajemen, Harga Pokok Produksi, Activity Based Costing, Pusat Biaya dan Pusat Laba, Penentuan Harga Jual, Harga Transfer, Standard Costing dan Pengukuran Kinerja Manajemen, Analisis Risiko dan Penganggaran Modal.

Manajemen Biaya 1 (ed. 3) Seval Literindo Kreasi

Sebagai praktisi Akuntan Publik, Konsultan Manajemen, Dewan Standar IAI, KSAP dan KAK BI, periset berbagai masalah akuntansi dan auditing sebagai anggota KEAP, petugas seminar dan pelatih berbagai pelatihan IAI dan IAPI, serta sebagai pengajar berbagai ilmu Akuntansi Keuangan. Akuntansi Manajemen, Akuntansi Pemerintahan, Akuntansi Pajak, dan berbagai ilmu Auditing di berbagai perguruan tinggi selama 30 tahun, saya memuaskankan diri berenang-renang di lautan ilmu Akuntansi, diskusi, dan mengahcapi daunia nyata praktik akuntansi. Sepanjang 15 tahun terakhir, saya mengajar Teori Akuntansi dan Konsep Akuntansi Manajemen pada kelas-kelas S-3 Ilmu Akuntansi dan Magister Akuntansi berbagai perguruan tinggi, merupakan pemicu gagasan melakukan riset tentang teori akuntansi yang bermurara menjadi buku ini Saya praktis memeriksa semua buku Teori Akuntansi terbaik di muka bumi, lalu meliha mempersembahkan pemikiran tentang teori akuntansi dengan platform ilmu taksonomis umumnya, yang bernuansahistoriogratis khususnya Buku ini terbagi menjadi teori genetika dalam evolusi berbingkai juta tahun sebagai asal mula benih teori ekuitas pada Bab 1; lahan berpijak teori akuntansi, asal-mula, dan akar ilmu akuntansi digambarkan pada Bab 2: pokok batang pohon keilmuan ilmu akuntansi pada Bab 3 tentang Akuntansi Keuangan labiat dan perilaku digambarkan pada Bab 4 Akuntansi Keperilakuan yang amat dipengaruhi berbagai pemikiran Belkaoui kemudian penggambaran Teori Akuntansi Pasar Modal terpicu oleh Scott dkk. tentang Accounting Theory; Teori Akuntanst Manajemen yang dipicu buku teks berjudul Cornerstone of Manage ntent Accounting pada waktu mengajar S-3 Akuntansi Trisakti; Teori Akuntansi Pajak yang dipicu berbagai tugas mengajar Akuntansi Perpajakan, Pemeriksaan Pajak dan Manajemen Pajak pada Magister UMB pada Bab5 dan 6 peluang untuk dengan ciri khas bahwa pada tiap bab tersebut secara seragam diupayakan mencakupi sejarah, konvensi, postulat, asumsi. konsep, prinsip, dan standar akuntansi. Bab 7 menjelaskan Teori Akuntansi Pemerintahan, dari lapis teori paling dasar sampai kepada puncak teori. Sebagai layaknya sebuah buku tentang teori, tujuan akhir adalah untuk menjawab berbagai pertanyaan berjenis mengapa (why), ditambah prediksi tentang masa depan akuntansi. Buku ini ditulis bagi para filsuf akuntansi para pencari kebenaran hakiki tentang segala hal signifikan dalam belantara akuntansi, para musafir pengelana akuntansi umumnya, para periset akuntansi khususnya, lebih khusus lagi bagi para penyusun standar akuntansi apa pun. Sepanjang pemulisan ditemukan berbagai gagasan hipotetikal yang layak untuk diwacanakan dan diriset lanjut. Sebuah buku pegangan

(handbook) bagi praktisi bersifat sementara, senmentara kebenaran nakuntansiadalah abadi.

Akuntansi Manajemen Deepublish

Akuntansi merupakan salah satu alat manajemen dalam mengelola perusahaan. Karena adanya keterbatasan informasi dalam akuntansi keuangan, muncullah akuntansi manajemen. Dengan sistem akuntansi manajemen, perusahaan dapat menyediakan informasi untuk penentuan harga pokok produk atau jasa; untuk perencanaan, pengendalian, pengevaluasian, dan untuk pengambilan keputusan. Lingkungan ekonomi yang dihadapi perusahaan semakin kompleks menuntut adanya perkembangan terhadap praktik-praktik akuntansi manajemen yang inovatif dan relevan. Untuk menyesuaikan kebutuhan perusahaan (pasar), maka buku akuntansi manajemen ini disusun dengan maksud untuk menambah sumber referensi bagi mahasiswa sebagai salah satu penunjang dalam proses pembelajaran dalam mata kuliah akuntansi manajemen. Buku ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan wawasan mahasiswa serta mempermudah dalam pembelajaran akuntansi manajemen. Pembahasan dalam buku ini mempunyai dua kajian, yaitu: pengkajian tentang konsep teoritis yang terkait dengan akuntansi manajemen dan aplikasi berupa contoh-contoh yang relevan dengan kebutuhan perusahaan dan atau organisasi dalam perencanaan dan pengambilan keputusan.

AKUNTANSI MANAJEMEN: Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Manajemen Prenada Media

Akuntansi Manajemen dapat membantu dalam hal memberikan informasi statistik keuangan yang tepat dan akurat kepada manajemen. Keberadaan Akuntansi Manajemen bermanfaat bagi perusahaan dalam mengambil keputusan yang tepat. Dengan memahami hal tersebut, pebisnis akan lebih mudah dalam mengontrol konsumen untuk kemajuan perusahaan. Melalui Buku "Akuntansi Manajemen" ini, penulis berharap dapat membantu para pembaca khususnya dosen dan mahasiswa yang ingin mempelajari lebih dalam tentang konsep akuntansi manajemen. Buku ini juga sebagai salah satu tambahan referensi terkait akuntansi manajemen di era pandemi Covid-19. Selain itu, buku ini dapat pula dijadikan acuan bagi para praktisi yang sedang menjalankan tugas-tugas manajerial dan berhadapan langsung dengan permasalahan bisnis. Akuntansi Manajemen ini diterbitkan oleh Penerbit Deepublish dan tersedia juga dalam versi cetak.

AKUNTANSI MANAJEMEN Penerbit Andi

Peran Sejarah Dan Arah Akuntansi Manajemen, Konsep Dasar Akuntansi Manajemen, Kalkulasi Biaya Berdasarkan Aktivitas, Activity Based Management, Penganggaran Untuk Perencanaan Dan Pengendalian, Pelaporan Segmen, Cost Volume Profit Analysis, Pengambilan Keputusan Taktis, Manajemen Persediaan, Biaya Kualitas Dan Produktivitas Dan Isu - Isu Internasional Dalam Akuntansi

AKUNTANSI BIAYA Media Sains Indonesia

Teknologi informasi mampu menghilangkan batas-batas geografis negara, meniadakan batas ruang dan waktu, bahkan mampu menciptakan dunia maya disebut internet. Perkembangan tersebut tentunya telah di dimanfaatkan sebaik mungkin oleh dunia bisnis untuk melaksanakan transaksi secara efisien dan efektif. Kondisi tersebut telah mengiring perusahaan di seluruh dunia untuk bersaing satu sama lain secara bebas. Untuk dapat mengikuti persaingan tersebut, para manajer terus berbenah diri. Di antaranya membuat keputusan bisnis yang berkelas dunia dengan cara membuat sistem akuntansi manajemen yang mampu menghasilkan informasi yang berkelas dunia pula. Oleh sebab itu, akuntansi manajemen juga telah berbenah dan berubah dengan mengembangkan berbagai konsep baru seperti sistem biaya berbasis aktivitas, sistem manajemen biaya, balanced scorecard, dan sebagainya. Untuk

dapat mengikuti perkembangan tersebut, para penulis terdorong untuk berkolaborasi merangkum pengetahuan dari berbagai daerah tentang akuntansi manajemen serta berbagai sumber pengalaman dan menyusunnya menjadi naskah buku seperti yang di baca pemilik buku ini. Buku ini di tujukkan kepada mahasiswa/i, dosen, praktisi bisnis dan siapa saja yang berminat untuk mempelajari dan mendalami pengetahuan tentang Akuntansi Manajemen.

Kamus istilah pasar modal, akuntansi, keuangan, dan

perbankan Gramedia Widiasarana Indonesia

Buku ini menyajikan pengetahuan mengenai manajemen biaya dan diharapkan dapat menjadi bahan referensi bagi semua pembaca. Ide penulisan buku ini berasal dari para praktisi dan dosen dari berbagai perguruan tinggi. Hasil pemikiran penulis, dituangkan dalam bentuk book chapter yang diberi judul Manajemen Biaya (Konsep dan Implementasi). Sistematika penyusunan buku ini terdiri dari tiga belas bab yang menyajikan pembahasan mengenai seluk-beluk manajemen biaya.